

Heimat aus der Dose

Neuer Online-Shop vertreibt Spezialitäten aus saarländischer Produktion

Es ist ein echtes Stück Saarland, das man sich da übers Internet ins Haus holen kann: Der Online-Vertrieb „Heimat Manufaktur“ vertreibt ausschließlich Produkte, die im Saarland hergestellt wurden.

Von SZ-Mitarbeiterin
Alexandra Rietzer

Saarbrücken. Hochwertigen Produkten aus dem Saarland möchte die „Heimat Manufaktur“ zu ihrem Recht verhelfen. „Es gibt im Saarland so viele tolle Produkte, die in Handarbeit hergestellt werden. Aber es gibt keinen Vertrieb, und nicht jeder hat die Möglichkeit, einen Hof oder Bauernmarkt zu besuchen“, sagt Dorothee Wiebe. Zusammen mit der Bexbacher Regionalentwicklerin Dorothee Pirrung hat die Inhaberin einer Saarbrücker Werbeagentur die „Heimat Manufaktur“ gegründet. Am Freitag stellten die beiden Unternehmerinnen ihr Konzept vor. „In unserem Online-Shop bieten wir hochwertige Produkte aus dem Saarland an“, erklärt Wiebe. Spirituosen und handgemachte Seifen vertreibt die Manufaktur ebenso wie Leindot-



Die beiden Macherinnen der „Heimat Manufaktur“: Dorothee Wiebe (links) und Dorothee Pirrung.

Foto: SZ

teröl aus dem Bliesgau und Senf aus dem St. Wendeler Land.

Verpackt sind die Produkte entweder in dekorativen Dosen oder Kartons mit dem jeweils passenden Etikett „Heimat aus der Dose“ oder „Heimat aus der Kiste“. Exilsaarländer, die unter Heimweh leiden, können etwa die „Heimweh“-Kiste bestellen und bei zwei Flaschen Bier, einem Mundart-Buch, einem Fläschchen Maggi, Lyoner im Glas und Geheirateten mit Specksoße dem fernen Saar-

land gedenken. Bestellt werden kann nicht nur im Internet sondern auch telefonisch. „Ansehen und abholen kann man die Sachen aber auch in unseren Büros in Saarbrücken und Bexbach“, so Dorothee Pirrung.

Die „Heimat Manufaktur“ wolle auch einen Beitrag zu einem positiven Selbstverständnis der Saarländer leisten, sagte Dorothee Wiebe: „Die Saarländer können stolz sein auf ihr Bundesland. Es gibt hier so viel innovative Sachen und so viele

Menschen, die sich engagieren.“ Die saarländische Identität, das sei doch viel mehr als Provinzialität à la Heinz Becker. Poppig und edel, so wirkt das Design des Warenkatalogs, der – nicht nur wegen des Firmennamens – ein wenig an den des renommierten Versandladens Manufactum erinnert.

Auf positive Resonanz stoßen Initiativen wie die der „Heimat Manufaktur“ im saarländischen Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft: „Alle Aktionen, die helfen, das Saarland über die Landesgrenzen hinaus bekannt zu machen, begrüßen wir natürlich sehr“, sagt Philipp Britz, ein Sprecher des Ministeriums. Bundesweit gebe es im Marketing derzeit einen regionalen Trend. Auch im Saarland gebe es bereits mehrere Initiativen zur Vermarktung regionaler Produkte, wie etwa die Aktion „Vom Saarlandwirt“, die die Landwirtschaftskammer für das Saarland zusammen mit dem Umweltministerium und anderen Partnern gestartet hat.

◆ Info: Tel. (06 81) 6 85 09 47.

Im Internet:
www.heimat-manufaktur.de